

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie strategiczne**

Nazwa w języku angielskim: **Strategic management**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Poziom i forma studiów: **II stopień, stacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM041002**

Grupa kursów: **nie**

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|--------------|---------|------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU) | 30 | | | | |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS) | 90 | | | | |
| Forma zaliczenia | Egzamin | | | | |
| Grupa kursów | | | | | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | | | | |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P) | | | | | |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) | 1.8 | | | | |

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość makro i mikroekonomii
2. Znajomość podstaw zarządzania i marketingu przedsiębiorstwa przemysłowego
3. Znajomość w stopniu i podstawowa umiejętność w rachunku kosztów dla inżynierów i podstawach finansów

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zaznajomienie studentów z zarządzaniem firmą z punktu widzenia top managementu lub właściciela
- C2. Przedstawienie podstawowych problemów związanych z działalnością, rozwojem i upadłością przedsiębiorstwa
- C3. Zapoznanie z istotą misji, wizji i tożsamości organizacji (przedsiębiorstwa)
- C4. Zapoznanie się z odpowiednimi metodami i technikami umożliwiającymi analizę stanu a także perspektywy rozwoju
- C5. Przedstawienie problemów planowania i podejmowania decyzji strategicznych - metody, narzędzia techniki

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Posiada wiedzę na temat istoty i koncepcji zarządzania strategicznego, a w szczególności analizy strategicznej firmy i możliwych modeli strategii przedsiębiorstwa

PEK_W02 - Posiada ogólną wiedzę z zakresu parametrów i zastosowań standardów do identyfikacji i analizy sytuacji firmy

PEK_W03 - Rozumie związki i zależności pomiędzy otoczeniem biznesowym a realizowanymi przez firmę strategiami

II. Z zakresu umiejętności:

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć – Wykład | | Liczba godzin |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Wy1 | Geneza i istota zarządzania strategicznego | 2 |
| Wy2 | Koncepcja biznesu. Pojęcia, funkcje i rola misji | 2 |
| Wy3 | Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa i jego segmentacja. | 2 |
| Wy4 | Analiza otoczenia konkurencyjnego firmy. Analiza "pięciu sił" M.E. Portera. | 2 |
| Wy5 | Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Omówienie wybranych metod. | 2 |
| Wy6 | Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa. Metody portfelowe i analizy SWOT. | 2 |
| Wy7 | Uwzględnienie technologii w analizie portfelowej | 2 |
| Wy8 | System celów strategicznych | 2 |
| Wy9 | Strategie dywersyfikacji | 2 |
| Wy10 | Strategie rozwoju rynku | 2 |
| Wy11 | Strategie integracji pionowej | 2 |
| Wy12 | Strategie konkurencji | 2 |
| Wy13 | Prezentacja dokumentu opracowania strategii przedsiębiorstwa produkcyjnego przemysłu maszynowego | 2 |
| Wy14 | Tożsamość przedsiębiorstwa. Planowanie i implementacje strategii. | 2 |
| Wy15 | Szkoły zarządzania strategicznego | 2 |
| | | Suma: 30 |

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. wykład informacyjny
N2. wykład problemowy
N3. testy menadżerskie

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

| Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)) | Numer efektu uczenia się | Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|
| F1 | PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03 | Egzamin pisemno ustny |
| P = F1 | | |

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

Romanowska M.: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE Warszawa 2009; STRATEGOR. Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. tożsamość PWE warszawa 1995; Steinmann H.G., Schreyogg G.: Zarządzanie - podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepty, funkcje, przykłady. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001; Porter M.: Strategia konkurencji - metody analizy sektorów i konkurentów. PWE Warszawa 1999; Moszkowicz M.(red.): Zarządzanie strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE Warszawa 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Obłój K.: Strategia organizacji. PWE Warszawa 1998.; Romanowska M., Gieszewska G.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2009; Krupski R.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. AE Wrocław 2003; Ansloff H.I.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. PWE Warszawa 1985 2003; Moszkowicz M.: Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. PWE, Warszawa 2006.

OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr inż. Krzysztof Kędzia tel.: 71 320-26-67 email: krzysztof.kedzia@pwr.edu.pl

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Zarządzanie strategiczne**

Name in English: **Strategic management**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: **II level, full-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM041002**

Group of courses: **no**

| | Lecture | Classes | Laboratory | Project | Seminar |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|------------|---------|---------|
| Number of hours of organized classes in University (ZZU) | 30 | | | | |
| Number of hours of total student workload (CNPS) | 90 | | | | |
| Form of crediting | Examination | | | | |
| Group of courses | | | | | |
| Number of ECTS points | 3 | | | | |
| including number of ECTS points for practical (P) classes | | | | | |
| including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes | 1.8 | | | | |

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of macro- and microeconomics.
2. Basic knowledge of management and marketing industrial establishment.
3. Knowledge of the extent and basic skills in costing for engineers and financial grounds.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To acquaint students with the management company from the perspective of top management or owner.
- C2. Presentation of basic problems associated with the activities of development and the bankruptcy of the company.
- C3. Getting to know the essence of the mission, vision and identity of the organization (company).
- C4. Getting to know the appropriate methods and techniques enabling analysis of the state and prospects for development.
- C5. Presentation of the problems of planning and strategic decision making - methods, tools, techniques.

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - He has knowledge about the nature and concept of strategic management, in particular strategic analysis of the company and possible models of corporate strategy.

PEK_W02 - It has a general knowledge of the parameters and application of standards to identify and analyze the situation of the company.

PEK_W03 - Understand the relationships and dependencies between the business environment and strategies implemented by the company.

II. Relating to skills:

III. Relating to social competences:

PROGRAM CONTENT

| Form of classes – Lecture | | Number of hours |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Lec1 | The genesis and essence of strategic management. | 2 |
| Lec2 | Business concept. Concepts, functions and role of the mission. | 2 |
| Lec3 | | 2 |
| Lec4 | | 2 |
| Lec5 | Analysis of the potential of strategic enterprises. | 2 |
| Lec6 | | 2 |
| Lec7 | Taking into account technology portfolio analysis. | 2 |
| Lec8 | The strategic goals. | 2 |
| Lec9 | Strategies for diversification. | 2 |
| Lec10 | Strategies for market development. | 2 |
| Lec11 | The strategies of vertical integration. | 2 |
| Lec12 | Competitive strategies. | 2 |
| Lec13 | The presentation document production enterprise strategy development engineering industry. | 2 |
| Lec14 | The identity of the company. Deployment and implementation strategies. | 2 |
| Lec15 | Schools of strategic management. | 2 |
| | | Total hours: 30 |

TEACHING TOOLS USED

N1. informative lecture
N2. problem lecture
N3.

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)

| Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end)) | Learning outcomes number | Way of evaluating learning outcomes achievement |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------|
| F1 | PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03 | exam |
| P = F1 | | |

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

Romanowska M.: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE Warszawa 2009; STRATEGOR. Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. tożsamość PWE warszawa 1995; Steinmann H.G., Schreyogg G.: Zarządzanie - podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001; Porter M.: Strategia konkurencji - metody analizy sektorów i konkurentów. PWE Warszawa 1999; Moszkowicz M.(red.): Zarządzanie strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE Warszawa 2005.

SECONDARY LITERATURE

Obłój K.: Strategia organizacji. PWE Warszawa 1998.; Romanowska M., Gieszewska G.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2009; Krupski R.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. AE Wrocław 2003; Ansloff H.I...: Zarządzanie strategiczne. Wyd. PWE Warszawa 1985 2003; Moszkowicz M.: Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. PWE, Warszawa 2006.

SUBJECT SUPERVISOR

dr inż. Krzysztof Kędzia tel.: 71 320-26-67 email: krzysztof.kedzia@pwr.edu.pl