

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie strategiczne**

Nazwa w języku angielskim: **Strategic management**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Poziom i forma studiów: **II stopień, stacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM041021, 1444 (2020)**

Grupa kursów: **nie**

|   | Wykład              | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|---|---------------------|-----------|--------------|---------|------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)                                       | 15                  |           |              |         |            |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)                                   | 60                  |           |              |         |            |
| Forma zaliczenia  | Zaliczenie na ocenę |           |              |         |            |
| Grupa kursów  |                     |           |              |         |            |
| Liczba punktów ECTS   | 2                   |           |              |         |            |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)                 |                     |           |              |         |            |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) |                     |           |              |         |            |

### WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Wiedza z zakresu makro i mikroekonomii.
2. Wiedza z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem
3. Umiejętności pozyskiwania wiedzy z dostępnych źródeł internetowych oraz literaturowych

### CELE PRZEDMIOTU

- C1. : Pozyskanie wiedzy dotyczącej analiz strategicznych wspomagających procesy decyzyjne top managementu
- C2. Pozyskanie wiedzy dotyczącej narzędzie analitycznych oraz zasad ich implementacji w przedsiębiorstwie dla potrzeb zarządzania strategicznego
- C3. Pozyskanie wiedzy dotyczącej planowania i kontroli na poziomie strategicznym

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

### **I. Z zakresu wiedzy:**

PEK\_W01 - Student potrafi scharakteryzować narzędzia do analizy strategicznej

PEK\_W02 - Student potrafi zdefiniować wytyczne dla zarządzania strategicznego

PEK\_W03 - Student zna zasady tworzenia strategii dla przedsiębiorstwa

### **II. Z zakresu umiejętności:**

PEK\_U01 - Student potrafi dobrać narzędzia do przeprowadzenia analizy strategicznej

PEK\_U02 - Student potrafi ocenić otoczenie przedsiębiorstwa

PEK\_U03 - Student potrafi decydować o doborze strategii dla przedsiębiorstwa

### **III. Z zakresu kompetencji społecznych:**

## TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć – Wykład |  | Liczba godzin |
|----------------------|--|---------------|
| Wy1                  | Zarządzanie strategiczne i jego rola w rozwoju przedsiębiorstwa.                                       | 1             |
| Wy2                  | Procesy decyzyjne w organizacji, interesariusze przedsiębiorstwa, wizja, misja i cele przedsiębiorstwa | 2             |
| Wy3                  | Otoczenie funkcjonowania przedsiębiorstwa, budowanie relacji z partnerami biznesowymi.                 | 2             |
| Wy4                  | Narzędzia wspomagające analizę otoczenia przedsiębiorstwa  | 2             |
| Wy5                  | Narzędzia wspomagające strategiczną analizę funkcjonowania przedsiębiorstwa                            | 2             |
| Wy6                  | Tworzenie strategii dla przedsiębiorstwa.  | 2             |
| Wy7                  | Kontrola strategiczna i jej znaczenie z punktu widzenia różnych interesariuszy                         | 2             |
| Wy8                  | Koncepcja ciągłego doskonalenia organizacji dla potrzeb rozwoju strategii przedsiębiorstwa             | 2             |
|                      |  | Suma: 15      |

## STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów

N2. wykład problemowy

| OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)                      |  |   |
|--|--|---|
| Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)) | Numer efektu uczenia się                             | Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się |
| F1   | PEK-W01, PEK-W02, PEK-W03, PEK-U01, PEK-U02, PEK-U03 | Egzamin pisemny                             |
| P = F1   |  |   |

| LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA  |
|--|
| <p><u>LITERATURA PODSTAWOWA</u></p> <p>[1] Zdzisław PierścioneK: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWN, Warszawa 2018</p> <p>[2] Adam Stabryła: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN, Warszawa</p> <p>[3] Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</u></p> <p>[1] Tomasz Gołębiowski: Zarządzanie strategiczne – planowanie i kontrola. Difin, Warszawa 2001</p> <p>[2] Krzysztof Obłój: Strategia organizacji. PWE, Warszawa</p> <p>[3] Józef Penc: Strategie zarządzania. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa</p> |

| OPIEKUN PRZEDMIOTU   |
|--|
| dr hab. Agnieszka Tubis tel.: 71 320-34-27 email: agnieszka.tubis@pwr.edu.pl |

## SUBJECT CARD

Name in Polish: **Zarządzanie strategiczne**

Name in English: **Strategic management**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: **II level, full-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM041021, 1444 (2020)**

Group of courses: **no**

|   | Lecture              | Classes | Laboratory | Project | Seminar |
|---|----------------------|---------|------------|---------|---------|
| Number of hours of organized classes in University (ZZU)                        | 15                   |         |            |         |         |
| Number of hours of total student workload (CNPS)                                | 60                   |         |            |         |         |
| Form of crediting   | Crediting with grade |         |            |         |         |
| Group of courses  |                      |         |            |         |         |
| Number of ECTS points   | 2                    |         |            |         |         |
| including number of ECTS points for practical (P) classes                       |                      |         |            |         |         |
| including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes |                      |         |            |         |         |

## PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of macro and microeconomics.
2. Business management knowledge
3. The ability to acquire knowledge from available Internet and literature sources

## SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Acquiring knowledge about strategic analyzes supporting top management decision-making processes
- C2. Acquiring knowledge about analytical tools and the rules of their implementation in the enterprise for the purposes of strategic management
- C3. Acquiring knowledge about planning and control at the strategic level

## SUBJECT LEARNING OUTCOMES

### **I. Relating to knowledge:**

PEK\_W01 - The student is able to characterize the tools for strategic analysis

PEK\_W02 - The student is able to define guidelines for strategic management

PEK\_W03 - The student knows the principles of creating a strategy for the enterprise

### **II. Relating to skills:**

PEK\_U01 - The student is able to choose tools to conduct a strategic analysis

PEK\_U02 - The student is able to assess the environment of the enterprise

PEK\_U03 - The student is able to decide on the selection of a strategy for the company

### **III. Relating to social competences:**

## PROGRAM CONTENT

| Form of classes – Lecture |   | Number of hours |
|---------------------------|---|-----------------|
| Lec1                      | Strategic management and its role in the development of the enterprise.                                       | 1               |
| Lec2                      | Decision-making processes in the organization, company stakeholders, vision, mission and goals of the company | 2               |
| Lec3                      | The environment of the company's operation, building relationships with business partners.                    | 2               |
| Lec4                      | Tools supporting the analysis of the company's environment  | 2               |
| Lec5                      | Tools supporting the strategic analysis of the company's functioning  | 2               |
| Lec6                      | Creating a strategy for the enterprise.   | 2               |
| Lec7                      | Strategic control and its importance from the point of view of various stakeholders                           | 2               |
| Lec8                      | The concept of continuous improvement of the organization for the needs of the company's strategy development | 2               |
|                           |   | Total hours: 15 |

## TEACHING TOOLS USED

N1. traditional lecture with the use of transparencies and slides

N2. problem lecture

| EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)                |  |   |
|--|--|---|
| Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end)) | Learning outcomes number                             | Way of evaluating learning outcomes achievement |
| F1   | PEK-W01, PEK-W02, PEK-W03, PEK-U01, PEK-U02, PEK-U03 | Written exam                                    |
| P = F1   |  |   |

| PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE  |
|---|
| <p><u>PRIMARY LITERATURE</u></p> <p>[1] Zdzisław PierścioneK: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWN, Warszawa 2018</p> <p>[2] Adam Stabryła: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN, Warszawa</p> <p>[3] Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa</p> <p><u>SECONDARY LITERATURE</u></p> <p>[1] Tomasz Gołębiowski: Zarządzanie strategiczne – planowanie i kontrola. Difin, Warszawa 2001</p> <p>[2] Krzysztof Obłój: Strategia organizacji. PWE, Warszawa</p> <p>[3] Józef Penc: Strategie zarządzania. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa</p> |

| SUBJECT SUPERVISOR   |
|--|
| dr hab. Agnieszka Tubis tel.: 71 320-34-27 email: agnieszka.tubis@pwr.edu.pl |