

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Przedsiębiorczość innowacyjna**

Nazwa w języku angielskim: **Innovative Entrepreneurship**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Production Management**

Poziom i forma studiów: **II stopień, stacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM041421**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	1				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1.2				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Ogólna wiedza o zasadach gospodarki wolnorynkowej.
2. Umiejętność dyskusowania i przedstawiania własnego stanowiska w aspekcie rozwiązywania problemów związanych z realizacją pomysłu biznesowego oraz oceny jego potencjalnej innowacyjności.
3. Ukończenie studiów I stopnia i posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu finansów (zysk, strata, dochód, koszty, płynność finansowa, bilans, podatki).

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów ze zjawiskiem przedsiębiorczości z punktu widzenia procesowego odnoszącego przedsiębiorczość do działalności gospodarczej.

C2. Zapoznanie studentów z nowoczesnym rozumieniem przedsiębiorczości innowacyjnej, źródeł innowacji oraz zarządzania innowacyjną organizacją (integrującą zmiany technologiczne, rynkowe i organizacyjne).

C3. Zapoznanie studentów z czynnikami sukcesu lub niepowodzenia firmy, ich miary i źródła, znajdowania źródeł finansowania innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Ma wiedzę z zakresu sposobów i metod zarządzania projektami, organizacji, planowania i wartościowania pracy w projekcie, zna metody techniczno – ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych.

PEK_W02 - Ma wiedzę z zakresu metod i sposobów oceny szans i ryzyka w zakresie innowacyjnej działalności gospodarczej.

PEK_W03 - Ma wiedzę z zakresu oceny i weryfikacji działań przedsiębiorczych będących sposobem urzeczywistnienia przedsiębiorczości.

II. Z zakresu umiejętności:

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - Potrafi wyszukiwać informacje oraz krytycznie je analizować.

PEK_K02 - Działając w sposób kreatywny i przedsiębiorczy potrafi współpracować w zespole w zakresie wyboru strategii oraz narzędzi w celu optymalnego rozwiązywania problemów związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.

PEK_K03 - Potrafi obiektywnie oceniać argumenty, racjonalnie tłumaczyć i uzasadniać własny punkt widzenia w zakresie działań przedsiębiorczych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności i zasad prowadzenia działalności gospodarczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Sprawy organizacyjne. Istota przedsiębiorczości innowacyjnej. Rozwój przedsiębiorczości na świecie i w Polsce.	2
Wy2	Postać przedsiębiorcy, jego cechy i kompetencje. Podejście osobowościowe. Charakterystyka przedsiębiorców; orientacja przedsiębiorcza; źródła motywacji przedsiębiorczej. Sposoby urzeczywistniania przedsiębiorczości.	2
Wy3	Proces przedsiębiorczy. Szanse rynkowe i ich rozpoznawanie.	2
Wy4	Strategia innowacyjności dla przedsiębiorców. Model biznesowy.	2
Wy5	Marketing dla przedsiębiorców.	2
Wy6	Budowanie zespołu założycielskiego.	2
Wy7	Zarządzanie innowacjami. Innowacje jako podstawowy proces biznesowy.	2

Wy8	Model procesu innowacji. Efektywne wyszukiwanie innowacyjnych pomysłów.	2
Wy9	Tworzenie innowacyjnego przedsiębiorstwa. Porządkowanie procesów w przedsiębiorstwie celem skupienia ich na innowacyjności.	2
Wy10	Trajektorie technologiczne i nowe innowacyjne przedsięwzięcia. Korzyści z innowacji.	2
Wy11	Tworzenie biznesplanu.	2
Wy12	Zagadnienia prawne i podatkowe. Własność intelektualna oraz finansowanie przedsięwzięć biznesowych.	2
Wy13	Przedsięwzięcia biznesowe w fazie wzrostu. Przywództwo.	2
Wy14	Przedsiębiorczość w korporacji.	2
Wy15	Zaliczenie.	2
		Suma: 30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. case study
N2. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów
N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Pisemne kolokwium zaliczeniowe.
P = F1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Bessant J., Tidd J., Managing Innovation, 5th Edition, Wiley, 2013
- [2] Bessant J., Tidd J., Innovation And Entrepreneurship, Wiley, 2011
- [3] Bygrave W., Zacharakis A., Entrepreneurship, 2nd Edition, Wiley, 2011
- [4] Drucker P.F., Innovation And Entrepreneurship, HarperBusiness, 1993
- [5] Westhead P., Wright M., McElwee G., Entrepreneurship. Perspectives And Cases, Pearson Education Limited, 2011

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Aulet B., Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Wiley, 2013
- [2] Gordon M.E., Trump University Entrepreneurship 101: How To Turn Your Idea Into a Money Machine, Wiley, 2009
- [3] Johnson K.D., The Entrepreneur Mind: 100 Essential Beliefs, Characteristics, and Habits of Elite Entrepreneurs, Johnson Media Inc., 2013
- [4] Bridge R., You Can Do It Too: The 20 Essential Things Every Budding Entrepreneur Should Know, Kogan Page, 2010
- [5] Gerber M.E., Awakening the Entrepreneur Within: How Ordinary People Can Create Extraordinary Companies, HarperBusiness, 2009

OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr inż. Mateusz Molasy tel.: 713202662 email: mateusz.molasy@pwr.edu.pl

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Przedsiębiorczość innowacyjna**

Name in English: **Innovative Entrepreneurship**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable): **Production Management**

Level and form of studies: **II level, full-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM041421**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				
Form of crediting	Crediting with grade				
Group of courses					
Number of ECTS points	1				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1.2				

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. General knowledge about the free market economy.
2. Ability to discuss and present one's opinion in terms of dealing with problems connected with the business idea implementation and assessment of its innovation potential.
3. Bachelor's degree and basic knowledge of finance (profit, loss, income, expenses, liquidity, balance, taxes).

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To familiarize students with the phenomenon of entrepreneurship from the business process point of view that relates entrepreneurship and business.
- C2. To familiarize students with the modern understanding of innovative entrepreneurship, innovation sources and innovation organization management (integrating technological, market and organizational changes).
- C3. To familiarize students with the factors of success or factors of failure of the company, their measures and sources, finding funding sources innovative enterprises.

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - Has knowledge of ways and methods of project management, organization, planning and evaluation work in the project, knows methods of technical and economical evaluation of the innovative enterprises.

PEK_W02 - Knows methods and ways of how to assess opportunities and risks in the scope of innovative activity.

PEK_W03 - Knows how to assess and verify entrepreneurial activities that are a way of entrepreneurship realization.

II. Relating to skills:

III. Relating to social competences:

PEK_K01 - Can search for information and analyze them critically.

PEK_K02 - Acting in a creative and enterprising way can work in a team in the scope of the selection of strategies and tools to

solve problems related to entrepreneurship and innovation.

PEK_K03 - Can objectively evaluate the arguments, rationally explain and justify their point of view in terms of entrepreneurial activities with the use of knowledge in the fields of innovation and business practices.

PROGRAM CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Organizational issues. The core of innovative entrepreneurship. The development of entrepreneurship in Poland and abroad.	2
Lec2	The entrepreneur. His qualities and competences. Personality approach. Characteristics of entrepreneurs; entrepreneurial orientation, sources of the entrepreneurial motivation. Methods of the entrepreneurship completion.	2
Lec3	The entrepreneurial process. Opportunity recognition.	2
Lec4	Entrepreneurial strategy for innovations. The business model.	2
Lec5	Entrepreneurial marketing.	2
Lec6	Building the founding team.	2
Lec7	Managing for innovations. Innovation as a core business process.	2
Lec8	Innovation process model. Enabling effective search for innovations.	2
Lec9	Creating the innovative organization. Organizing business processes in order to focus them on innovations.	2
Lec10	Technological trajectories and new innovative firms. Benefits from innovations.	2
Lec11	Building a business plan.	2
Lec12	Legal & tax issues. Intellectual property and financing entrepreneurial ventures	2
Lec13	Entrepreneurial growth. Leadership.	2
Lec14	Corporate entrepreneurship.	2
Lec15	Test.	2

	Total hours: 30
--	-----------------

TEACHING TOOLS USED
N1. case study N2. traditional lecture with the use of transparencies and slides N3. problem lecture

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Written test
P = F1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
<p><u>PRIMARY LITERATURE</u></p> <p>[1] Bessant J., Tidd J., Managing Innovation, 5th Edition, Wiley, 2013</p> <p>[2] Bessant J., Tidd J., Innovation And Entrepreneurship, Wiley, 2011</p> <p>[3] Bygrave W., Zacharakis A., Entrepreneurship, 2nd Edition, Wiley, 2011</p> <p>[4] Drucker P.F., Innovation And Entrepreneurship, HarperBusiness, 1993</p> <p>[5] Westhead P., Wright M., McElwee G., Entrepreneurship. Perspectives And Cases, Pearson Education Limited, 2011</p> <p><u>SECONDARY LITERATURE</u></p> <p>[1] Aulet B., Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Wiley, 2013</p> <p>[2] Gordon M.E., Trump University Entrepreneurship 101: How To Turn Your Idea Into a Money Machine, Wiley, 2009</p> <p>[3] Johnson K.D., The Entrepreneur Mind: 100 Essential Beliefs, Characteristics, and Habits of Elite Entrepreneurs, Johnson Media Inc., 2013</p> <p>[4] Bridge R., You Can Do It Too: The 20 Essential Things Every Budding Entrepreneur Should Know, Kogan Page, 2010</p> <p>[5] Gerber M.E., Awakening the Entrepreneur Within: How Ordinary People Can Create Extraordinary Companies, HarperBusiness, 2009</p>

SUBJECT SUPERVISOR

dr inż. Mateusz Molasy tel.: 713202662 email: mateusz.molasy@pwr.edu.pl