

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Logistyka dystrybucji**

Nazwa w języku angielskim: **Logistics of distribution**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Logistyka Stosowana**

Poziom i forma studiów: **II stopień, stacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **wybieralny**

Kod przedmiotu: **ZPM041116 (2020)**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	Egzamin			Zaliczenie na ocenę	
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					

### WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. ma wiedzę podstawową z zakresu zarządzania, projektowania i badania procesów/systemów logistycznych
2. ma wiedzę podstawową z zakresu badań operacyjnych
3. posiada podstawową znajomość arkusza kalkulacyjnego, np. Excel

### CELE PRZEDMIOTU

- C1. Nabycie wiedzy z obszaru zarządzania logistycznego w procesach dystrybucji
- C2. Nabycie umiejętności przygotowania strategii obsługi logistycznej klienta
- C3. Nabycie umiejętności optymalizowania proces logistycznych związanych z obsługą dystrybucyjną klienta

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

### I. Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 - Student posiada poszerzoną wiedzę z zakresu badania, projektowania oraz zarządzania systemami logistycznymi, szczególnie w obszarze dystrybucji

PEK\_W02 - Student potrafi zidentyfikować procesy współpracy i integracji w dolnej części łańcucha dostaw (relacje w

obszarze system produkcji - uczestnicy kanałów dystrybucji - klient) dla odniesienia pożądaných efektów ekonomicznych funkcjonowania przedsiębiorstwa

PEK\_W03 - Student potrafi scharakteryzować i dobrać narzędzia stosowane w procesie planowania dystrybucji

### II. Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 - Student potrafi przygotować strategię obsługi klienta dostosowaną do potrzeb przedsiębiorstwa

PEK\_U02 - Student potrafi prognozować sprzedaż i planowania działania logistyczne pod utworzone prognozy

PEK\_U03 - Student potrafi opracować wytyczne dla zarządzania magazynem i transportem

### III. Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 - Potrafi współdziałać i pracować w grupie

PEK\_K02 - Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych zadań i problemów

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu. Pojęcia logistyki dystrybucji oraz systemu dystrybucji. Istota logistyki dystrybucji. Podstawowe zadania i możliwości logistyki w zakresie dystrybucji.	2
Wy2	Ujęcie systemowe logistyki dystrybucji. Strategie dystrybucji. Związek pomiędzy logistyką dystrybucji a marketingiem.	2
Wy3	Planowanie sieci dystrybucji. Kanały dystrybucji (bezpośrednie, pośrednie). Warianty organizacji procesów dystrybucji.	2
Wy4	Planowanie potrzeb dystrybucyjnych. Metody prognozowania popytu w krótkim i długim okresie. Błędy prognozowania. Planowanie potrzeb DRP	4
Wy5	Logistyczna obsługa klienta. Pomiar poziomu obsługi klienta - wskaźnik niezawodności dostaw OTIF (on time, in-full, error free). Cykl realizacji zamówień klientów i związane z tym przepływy informacji.	2
Wy6	Obsługa logistyczna promocji	2
Wy7	Narzędzia nowoczesnej dystrybucji: cross docking, zarządzanie zapasami przez dostawce, efektywna obsługa klienta	1
		Suma: 15
Forma zajęć – Projekt		Liczba godzin
Proj1	Wprowadzenie do zajęć projektowych - charakterystyka analizowanego przedsiębiorstwa	1
Proj2	Zarządzanie przepływem wyrobów gotowych od producenta do konsumenta końcowego – wybór kanałów dystrybucyjnych (zadanie własne/case)	2

Proj3	Prognozowanie i planowanie potrzeb dystrybucyjnych (zadanie własne/case)	2
Proj4	Sieć magazynowa producenta jako wsparcie dla realizacji procesów dystrybucyjnych (zadanie własne/case)	2
Proj5	Lokalizacja magazynów – przesłanki wyboru (zadanie własne/case)	2
Proj6	Wyznaczanie rejonów obsługi – zasady intuicyjne i metody ilościowe (zadanie własne/case)	2
Proj7	Planowanie akcji promocyjnych	2
Proj8	Prezentacja i obrona projektu	2
		Suma: 15

#### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. praca własna - przygotowanie do projektu  
N2. prezentacja projektu  
N3. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK-W01, PEK-W02, PEK-W03	Egzamin pisemny
P = F1		

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Projekt)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK-U01, PEK-U02, PEK-U03	Obrona projektu
P = F1		

## LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### LITERATURA PODSTAWOWA

1. Barcik R.: Logistyka dystrybucji. Wydawnictwo ATH, Bielsko-Biała 2005
2. Bozarth C., Handfield R.B.: Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wyd. Helion, Gliwice 2007
3. Christopher M.L: Strategia zarządzania dystrybucją. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999
4. J.Coyle, E. Bardi: The Management of Business Logistics. West Publishing Company, 1980
5. Czubała A: Dystrybucja produktów. PWE, 1996
6. Handbook of Logistics & Distribution Management. Pod red. J. Gattorna. Gower, 1994
7. D. Kempny, Logistyczna obsługa klienta, PWE, Warszawa 2001.
8. Krawczyk S.: Metody ilościowe w logistyce (przedsiębiorstwa) t.II, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2001
9. Krawczyk S.: Zarządzanie procesami logistycznymi. PWE, Warszawa 2001
10. Rushton, J. Oxley: Handbook of Logistics and Distribution Management. Kogan Page, 1995
11. Sarjusz-Wolski Z.: Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie. Wyd. PWE, Warszawa 2000
12. Sarjusz-Wolski Z.: Strategia zarządzania zaopatrzeniem: Praktyka logistyki biznesu. Wyd. "Placet", Warszawa 1998
13. Stern L.W., El-Ansary A.I., Coughlan A.T.: Kanały marketingowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Blanchard B. S.: Logistics Engineering and Management (5th Ed). Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2004
2. M. Christopher: The Customer Service Planner. Butterworth-Heinemann, 1992
3. Grajewski P.: Organizacja procesowa. PWE, Warszawa 2007
4. McKinnon A: Physical Distribution Systems. Routledge, 1989
5. Mokrzyński H.: Logistyka: podstawy procesów logistycznych. WIG, Białystok 1998

## OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr hab. Agnieszka Tubis tel.: 71 320-34-27 email: [agnieszka.tubis@pwr.edu.pl](mailto:agnieszka.tubis@pwr.edu.pl)

## SUBJECT CARD

Name in Polish: **Logistyka dystrybucji**

Name in English: **Logistics of distribution**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable): **Practical Logistics**

Level and form of studies: **II level, full-time**

Kind of subject: **optional**

Subject code: **ZPM041116 (2020)**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	Examination			Crediting with grade	
Group of courses					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes					

### PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. has a basic knowledge in the areas of management, logistic processes/systems performance design and testing
2. has a basic knowledge in the field of operations research
3. has a basic knowledge in the field of spreadsheet using, e.g. Excel

### SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Acquisition of knowledge in the area of logistics management in distribution processes
- C2. Acquiring the ability to prepare a customer logistics service strategy
- C3. Acquiring the ability to optimize the logistics processes related to customer distribution service

## SUBJECT LEARNING OUTCOMES

### **I. Relating to knowledge:**

PEK\_W01 - The student has an extended knowledge of the research, design, and supply chain management, especially in the phase of distribution

PEK\_W02 - The student can identify the processes of cooperation and integration in the supply chain's downstream (relations in: system of production - distribution channel participants - client) to reference the desired economic results of the enterprise

PEK\_W03 - The student is able to characterize and select tools used in the distribution planning process

### **II. Relating to skills:**

PEK\_U01 - The student is able to prepare a customer service strategy tailored to the needs of the enterprise

PEK\_U02 - The student is able to forecast sales and plan logistics activities under the created forecasts

PEK\_U03 - The student is able to develop guidelines for warehouse and transport management

### **III. Relating to social competences:**

PEK\_K01 - Able to interact and work in a group

PEK\_K02 - Able to prioritize appropriately for specific tasks and problems

## PROGRAM CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to the course. The terms of distribution logistics and distribution system. The essence of logistics distribution. Basic tasks and capabilities in the field of distribution logistics.	2
Lec2	Distribution logistics in the system approach. Distribution strategies. The relationship between the distribution logistics and marketing.	2
Lec3	Planning the distribution network. Distribution channels (direct, indirect). Variants of the organization of distribution processes.	2
Lec4	Distribution requirements planning. Demand forecasting methods. Demand forecasting errors. Demand planning DRP.	4
Lec5	Logistics customer service. Measuring the level of customer service - an indicator of the reliability of supply OTIF (on time, in-full, error free). Cycle of customer orders and the associated information flows.	2
Lec6	Logistics service for promotion	2
Lec7	Tools of modern distribution: cross docking, vendor management inventory, effective customer service.	1
		Total hours: 15
Form of classes – Project		Number of hours
Proj1	Introduction to classes - characteristics of the analyzed enterprise	1

Proj2	Managing the flow of finished goods from producer to final consumer - the choice of distribution channels (own task / case study)	2
Proj3	Forecasting and distribution requirements planning (own task/case study)	2
Proj4	Manufacturer warehouse network as a support for distribution processes performance (own task/case study)	2
Proj5		2
Proj6	Location of warehouses - justification for process selection (own task/case study)	2
Proj7	Planning of promotional campaigns	2
Proj8	Presentation and defense of the project	2
		Total hours: 15

TEACHING TOOLS USED		
N1. self study - preparation for project class N2. project presentation N3. traditional lecture with the use of transparencies and slides		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK-W01, PEK-W02, PEK-W03	Written exam
P = F1		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Project)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK-U01, PEK-U02, PEK-U03	Project defense
P = F1		

## PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

### PRIMARY LITERATURE

1. Barcik R.: Logistyka dystrybucji. Wydawnictwo ATH, Bielsko-Biała 2005
2. Bozarth C., Handfield R.B.: Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wyd. Helion, Gliwice 2007
3. Christopher M.L: Strategia zarządzania dystrybucją. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999
4. J.Coyle, E. Bardi: The Management of Business Logistics. West Publishing Company, 1980
5. Czubała A: Dystrybucja produktów. PWE, 1996
6. Handbook of Logistics & Distribution Management. Pod red. J. Gattorna. Gower, 1994
7. D. Kempny, Logistyczna obsługa klienta, PWE, Warszawa 2001.
8. Krawczyk S.: Metody ilościowe w logistyce (przedsiębiorstwa) t.II, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2001
9. Krawczyk S.: Zarządzanie procesami logistycznymi. PWE, Warszawa 2001
10. Rushton, J. Oxley: Handbook of Logistics and Distribution Management. Kogan Page, 1995
11. Sarjusz-Wolski Z.: Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie. Wyd. PWE, Warszawa 2000
12. Sarjusz-Wolski Z.: Strategia zarządzania zaopatrzeniem: Praktyka logistyki biznesu. Wyd. "Placet", Warszawa 1998
13. Stern L.W., El-Ansary A.I., Coughlan A.T.: Kanały marketingowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

### SECONDARY LITERATURE

1. Blanchard B. S.: Logistics Engineering and Management (5th Ed). Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2004
2. M. Christopher: The Customer Service Planner. Butterworth-Heinemann, 1992
3. Grajewski P.: Organizacja procesowa. PWE, Warszawa 2007
4. McKinnon A: Physical Distribution Systems. Routledge, 1989
5. Mokrzyński H.: Logistyka: podstawy procesów logistycznych. WIG, Białystok 1998

## SUBJECT SUPERVISOR

dr hab. Agnieszka Tubis tel.: 71 320-34-27 email: [agnieszka.tubis@pwr.edu.pl](mailto:agnieszka.tubis@pwr.edu.pl)