

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie strategiczne**

Nazwa w języku angielskim: **Strategic management**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Poziom i forma studiów: **II stopień, niestacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM042035 (2020)**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					

### WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Wiedza z zakresu makro i mikroekonomii.
2. Wiedza z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem
3. Umiejętności pozyskiwania wiedzy z dostępnych źródeł internetowych oraz literaturowych

### CELE PRZEDMIOTU

- C1. Pozyskanie wiedzy dotyczącej analiz strategicznych wspomagających procesy decyzyjne top managementu
- C2. Pozyskanie wiedzy dotyczącej narzędzie analitycznych oraz zasad ich implementacji w przedsiębiorstwie dla potrzeb zarządzania strategicznego
- C3. Pozyskanie wiedzy dotyczącej planowania i kontroli na poziomie strategicznym

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

### I. Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 - Student potrafi scharakteryzować narzędzia do analizy strategicznej

PEK\_W02 - Student potrafi zdefiniować wytyczne dla zarządzania strategicznego

PEK\_W03 - Student zna zasady tworzenia strategii dla przedsiębiorstwa

### II. Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 - Student potrafi dobrać narzędzia do przeprowadzenia analizy strategicznej

PEK\_U02 - Student potrafi ocenić otoczenie przedsiębiorstwa

PEK\_U03 - Student potrafi decydować o doborze strategii dla przedsiębiorstwa

### III. Z zakresu kompetencji społecznych:

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Procesy decyzyjne w organizacji, interesariusze przedsiębiorstwa, wizja, misja i cele przedsiębiorstwa	2
Wy2	Narzędzia wspomagające analizę otoczenia przedsiębiorstwa	2
Wy3	Narzędzia wspomagające strategiczną analizę funkcjonowania przedsiębiorstwa	2
Wy4	Tworzenie strategii dla przedsiębiorstwa.	2
Wy5	Kontrola strategiczna i jej znaczenie z punktu widzenia różnych interesariuszy	2
		Suma: 10

## STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. wykład problemowy

N2. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów

## OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK-W01, PEK-W02, PEK-W03, PEK-U01, PEK-U02, PEK-U03	Egzamin pisemny
P = F1		

## LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Zdzisław Pierścioneek: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWN, Warszawa 2018
- [2] Adam Stabryła: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN, Warszawa
- [3] Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Tomasz Gołębiowski: Zarządzanie strategiczne – planowanie i kontrola. Difin, Warszawa 2001
- [2] Krzysztof Obłój: Strategia organizacji. PWE, Warszawa
- [3] Józef Penc: Strategie zarządzania. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa

## OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr hab. Agnieszka Tubis tel.: 71 320-34-27 email: [agnieszka.tubis@pwr.edu.pl](mailto:agnieszka.tubis@pwr.edu.pl)

## SUBJECT CARD

Name in Polish: **Zarządzanie strategiczne**

Name in English: **Strategic management**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: **II level, part-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM042035 (2020)**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	10				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	Crediting with grade				
Group of courses					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes					

### PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of macro and microeconomics
2. Business management knowledge
3. The ability to acquire knowledge from available Internet and literature sources

### SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Acquiring knowledge about strategic analyzes supporting top management decision-making processes
- C2. Acquiring knowledge about analytical tools and the rules of their implementation in the enterprise for the purposes of strategic management
- C3. Acquiring knowledge about planning and control at the strategic level

## SUBJECT LEARNING OUTCOMES

### **I. Relating to knowledge:**

PEK\_W01 - The student is able to characterize the tools for strategic analysis

PEK\_W02 - The student is able to define guidelines for strategic management

PEK\_W03 - The student knows the principles of creating a strategy for the enterprise

### **II. Relating to skills:**

PEK\_U01 - The student is able to choose tools to conduct a strategic analysis

PEK\_U02 - The student is able to assess the environment of the enterprise

PEK\_U03 - The student is able to decide on the selection of a strategy for the company

### **III. Relating to social competences:**

## PROGRAM CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Decision-making processes in the organization, company stakeholders, vision, mission and goals of the company	2
Lec2	Tools supporting the analysis of the company's environment	2
Lec3	Tools supporting the strategic analysis of the company's functioning	2
Lec4	Creating a strategy for the enterprise.	2
Lec5	Strategic control and its importance from the point of view of various stakeholders	2
		Total hours: 10

## TEACHING TOOLS USED

N1. problem lecture

N2. traditional lecture with the use of transparencies and slides

## EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK-W01, PEK-W02, PEK-W03, PEK-U01, PEK-U02, PEK-U03	Written exam

P = F1

## PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

### PRIMARY LITERATURE

- [1] Zdzisław Pierścioneek: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWN, Warszawa 2018
- [2] Adam Stabryła: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN, Warszawa
- [3] Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa

### SECONDARY LITERATURE

- [1] Tomasz Gołębiowski: Zarządzanie strategiczne – planowanie i kontrola. Difin, Warszawa 2001
- [2] Krzysztof Obłój: Strategia organizacji. PWE, Warszawa
- [3] Józef Penc: Strategie zarządzania. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa

## SUBJECT SUPERVISOR

dr hab. Agnieszka Tubis tel.: 71 320-34-27 email: [agnieszka.tubis@pwr.edu.pl](mailto:agnieszka.tubis@pwr.edu.pl)