

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Przedsiębiorczość innowacyjna**

Nazwa w języku angielskim: **Innovative Entrepreneurship**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Organizacja Produkcji**

Poziom i forma studiów: **II stopień, niestacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM042213**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	1				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.6				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Ogólna wiedza o zasadach gospodarki wolnorynkowej.
2. Umiejętność dyskusowania i przedstawiania własnego stanowiska w aspekcie rozwiązywania problemów związanych z realizacją pomysłu biznesowego oraz oceny jego potencjalnej innowacyjności.
3. Ukończenie studiów I stopnia i posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu finansów (zysk, strata, dochód, koszty, płynność finansowa, bilans, podatki)

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów ze zjawiskiem przedsiębiorczości z punktu widzenia procesowego odnoszącego przedsiębiorczość do działalności gospodarczej.

C2. Zapoznanie studentów z nowoczesnym rozumieniem przedsiębiorczości innowacyjnej, źródeł innowacji oraz zarządzania innowacyjną organizacją (integrującą zmiany technologiczne, rynkowe i organizacyjne).

C3. Zapoznanie studentów z czynnikami sukcesu lub niepowodzenia firmy, ich miary i źródła, znajdowania źródeł finansowania innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Ma wiedzę z zakresu sposobów i metod zarządzania projektami, organizacji, planowania i wartościowania pracy w projekcie, zna metody techniczno – ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych.

PEK_W02 - Ma wiedzę z zakresu metod i sposobów oceny szans i ryzyka w zakresie innowacyjnej działalności gospodarczej.

PEK_W03 - Ma wiedzę z zakresu oceny i weryfikacji działań przedsiębiorczych będących sposobem urzeczywistnienia przedsiębiorczości.

II. Z zakresu umiejętności:

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - Potrafi wyszukiwać informacje oraz krytycznie je analizować.

PEK_K02 - Działając w sposób kreatywny i przedsiębiorczy potrafi współpracować w zespole w zakresie wyboru strategii oraz narzędzi w celu optymalnego rozwiązywania problemów związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.

PEK_K03 - Potrafi obiektywnie oceniać argumenty, racjonalnie tłumaczyć i uzasadniać własny punkt widzenia w zakresie działań przedsiębiorczych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności i zasad prowadzenia działalności gospodarczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Sprawy organizacyjne. Istota przedsiębiorczości innowacyjnej. Rozwój przedsiębiorczości na świecie i w Polsce.	2
Wy2	Postać przedsiębiorcy, jego cechy i kompetencje. Podejście osobowościowe. Charakterystyka przedsiębiorców; orientacja przedsiębiorcza; źródła motywacji przedsiębiorczej. Sposoby urzeczywistniania przedsiębiorczości.	2
Wy3	Źródła pomysłów. Proces wyszukiwania pomysłów.	2
Wy4	Imperatyw innowacyjności. Definicje kluczowych terminów zarządzania innowacjami. Innowacyjność jako podstawa działań przedsiębiorczych.	2
Wy5	Proces innowacji. Rodzaje innowacji a ryzyko. Źródła innowacji.	2
Wy6	Determinanty i sposoby rozwoju przedsiębiorstw innowacyjnych. Metody rozwoju, momenty krytyczne, uczenie się, sieć relacji społecznych.	2

Wy7	Budowanie zespołu założycielskiego. Segmentacja rynku, wybór przyczółka rynkowego, tworzenie profilu użytkownika, definiowanie modelowego użytkownika. Rozpoczynanie działalności i zarządzanie małym przedsiębiorstwem.	2
Wy8	Zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości: formy prawne, zobowiązania wobec otoczenia. Finansowanie przedsięwzięć.	2
Wy9	Tworzenie biznesplanu.	2
Wy10	Zaliczenie.	2
		Suma: 20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów
N2. wykład problemowy
N3. case study

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Pisemne kolokwium zaliczeniowe.
P = F1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] B. Glinka, S. Gudkova, Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011
- [2] J. Targalski, A. Francik, Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, C.H. Beck, Warszawa 2009
- [3] R. Knosala, A. Boratyńska-Sala, M. Jurczyk-Bunkowska, A. Moczala, Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014
- [4] P. Drucker, Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992
- [5] J. Bessant, J. Tidd, Innovation and Entrepreneurship, Wiley and Sons, Chichester 2013
- [6] W. Bygrave, A. Zacharakis, Entrepreneurship, 2nd Edition, Wiley, 2011
- [7] P. Westhead, M. Wright, G. McElwee, Entrepreneurship. Perspectives and Cases, Pearson, Essex 2011

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Harvard Business Review Polska, Sztuka przedsiębiorczości, ICAN Institute, Warszawa 2013
- [2] B. Aulet, Przedsiębiorczość zdyscyplinowana. Od startu do sukcesu w 24 krokach, Helion, Gliwice 2014
- [3] J. Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010
- [4] M. E. Gordon, Uniwersytet Donalda Trumpa. Przedsiębiorczość, Helion, Gliwice 2009
- [5] M. Jankowski, Mała wielka firma. 7 sekretów efektywnego zarządzania, Studio EMKA, Warszawa 2008

OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr inż. Mateusz Molasy tel.: 713202662 email: mateusz.molasy@pwr.edu.pl

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Przedsiębiorczość innowacyjna**

Name in English: **Innovative Entrepreneurship**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable): **Manufacturing Management**

Level and form of studies: **II level, part-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM042213**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20				
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				
Form of crediting	Crediting with grade				
Group of courses					
Number of ECTS points	1				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.6				

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. General knowledge about the free market economy.
2. Ability to discuss and present one's opinion in terms of dealing with problems connected with the business idea implementation and assessment of its innovation potential.
3. Bachelor's degree and basic knowledge of finance (profit, loss, income, expenses, liquidity, balance, taxes).

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To familiarize students with the phenomenon of entrepreneurship from the business process point of view that relates entrepreneurship and business.
- C2. To familiarize students with the modern understanding of innovative entrepreneurship, innovation sources and innovation organization management (integrating technological, market and organizational changes).
- C3. To familiarize students with the factors of success or factors of failure of the company, their measures and sources, finding funding sources innovative enterprises.

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - Has knowledge of ways and methods of project management, organization, planning and evaluation work in the project, knows methods of technical and economical evaluation of the innovative enterprises.

PEK_W02 - Knows methods and ways of how to assess opportunities and risks in the scope of innovative activity.

PEK_W03 - Knows how to assess and verify entrepreneurial activities that are a way of entrepreneurship realization.

II. Relating to skills:

III. Relating to social competences:

PEK_K01 - Can search for information and analyze them critically.

PEK_K02 - Acting in a creative and enterprising way can work in a team in the scope of the selection of strategies and tools to

solve problems related to entrepreneurship and innovation.

PEK_K03 - Can objectively evaluate the arguments, rationally explain and justify their point of view in terms of entrepreneurial activities with the use of knowledge in the fields of innovation and business practices.

PROGRAM CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Organizational issues. The core of innovative entrepreneurship. The development of entrepreneurship in Poland and abroad.	2
Lec2	The entrepreneur. His qualities and competences. Personality approach. Characteristics of entrepreneurs; entrepreneurial orientation, sources of the entrepreneurial motivation. Methods of the entrepreneurship completion.	2
Lec3	Sources of ideas. The process of finding ideas.	2
Lec4	The innovativeness imperative. Definitions of key terms of innovations management. Innovation as the basis for entrepreneurial activities.	2
Lec5	The innovation process. Types of innovation and risk. Sources of innovation.	2
Lec6	Determinants and ways of development of innovative enterprises. Development methods, critical moments, learning, the social networks.	2
Lec7	Building the founding team. Market segmentation, targeting, user profiles, defining the model user. Launching business and management of small enterprise.	2
Lec8	External conditions for entrepreneurship: legal forms, commitment to the environment. Financing projects.	2
Lec9	Building a business plan.	2
Lec10	Test.	2
		Total hours: 20

TEACHING TOOLS USED

N1. traditional lecture with the use of transparencies and slides
 N2. problem lecture
 N3. case study

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Written test
P = F1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

- [1] B. Glinka, S. Gudkova, Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011
- [2] J. Targalski, A. Francik, Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, C.H. Beck, Warszawa 2009
- [3] R. Knosala, A. Boratyńska-Sala, M. Jurczyk-Bunkowska, A. Moczala, Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014
- [4] P. Drucker, Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992
- [5] J. Bessant, J. Tidd, Innovation and Entrepreneurship, Wiley and Sons, Chichester 2013
- [6] W. Bygrave, A. Zacharakis, Entrepreneurship, 2nd Edition, Wiley, 2011
- [7] P. Westhead, M. Wright, G. McElwee, Entrepreneurship. Perspectives and Cases, Pearson, Essex 2011

SECONDARY LITERATURE

- [1] Harvard Business Review Polska, Sztuka przedsiębiorczości, ICAN Institute, Warszawa 2013
- [2] B. Aulet, Przedsiębiorczość zdyscyplinowana. Od startupu do sukcesu w 24 krokach, Helion, Gliwice 2014
- [3] J. Cieśliak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010
- [4] M. E. Gordon, Uniwersytet Donalda Trumpa. Przedsiębiorczość, Helion, Gliwice 2009
- [5] M. Jankowski, Mała wielka firma. 7 sekretów efektywnego zarządzania, Studio EMKA, Warszawa 2008

SUBJECT SUPERVISOR

dr inż. Mateusz Molasy tel.: 713202662 email: mateusz.molasy@pwr.edu.pl