

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Logistyka dystrybucji**

Nazwa w języku angielskim: **Logistics of distribution**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Logistyka Stosowana**

Poziom i forma studiów: **II stopień, niestacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM042113**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10			10	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę	
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.6			0.7	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. ma wiedzę podstawową z zakresu zarządzania, projektowania i badania procesów/systemów logistycznych
2. ma wiedzę podstawową z zakresu badań operacyjnych
3. posiada podstawową znajomość arkusza kalkulacyjnego, np. Excel

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Nabycie wiedzy z obszaru funkcjonowania systemów i dystrybucji.
- C2. Nabycie umiejętności definiowania podstawowych problemów i zadań występujących w obszarze logistyki dystrybucji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu badania, projektowania oraz zarządzania systemami logistycznymi, szczególnie w obszarze dystrybucji

PEK_W02 - Potrafi zidentyfikować procesy współpracy i integracji w dolnej części łańcucha dostaw (relacje w obszarze system produkcji - uczestnicy kanałów dystrybucji - klient) dla odniesienia pożądanych efektów ekonomicznych funkcjonowania przedsiębiorstwa

II. Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł

PEK_U02 - Potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie

PEK_U03 - Potrafi przygotować opracowanie naukowe

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - Potrafi współdziałać i pracować w grupie

PEK_K02 - Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych zadań i problemów

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu. Pojęcia logistyki dystrybucji oraz systemu dystrybucji. Istota logistyki dystrybucji. Podstawowe zadania i możliwości logistyki w zakresie dystrybucji.	2
Wy2	Ujęcie systemowe logistyki dystrybucji. Strategie dystrybucji. Związek pomiędzy logistyką dystrybucji a marketingiem.	2
Wy3	Planowanie sieci dystrybucji. Kanały dystrybucji (bezpośrednie, pośrednie). Warianty organizacji procesów dystrybucji.	2
Wy4	Prognozowanie popytu. Logistyczna obsługa klienta. Pomiar poziomu obsługi klienta - wskaźnik niezawodności dostaw OTIF (on time, in-full, error free). Cykl realizacji zamówień klientów i związane z tym przepływy informacji.	2
Wy5	Efekty i koszty w logistyce dystrybucji (koszty logistyczne, koszty dystrybucji). poziom usługi dostawczej. Efektywność systemu dystrybucji, metodyka, kryteria i narzędzia oceny. Narzędzia nowoczesnej dystrybucji.	2
		Suma: 10
Forma zajęć – Projekt		Liczba godzin
Proj1	Wprowadzenie do zajęć projektowych, Przeprowadzenie symulacji "gra piwna"	2
Proj2	Zarządzanie przepływem wyrobów gotowych od producenta do konsumenta końcowego – wybór kanałów dystrybucyjnych (zadanie własne/case)	2
Proj3	Lokalizacja magazynów – przesłanki wyboru (zadanie własne/case)	2
Proj4	Wyznaczanie rejonów obsługi – zasady intuicyjne i metody ilościowe (zadanie własne/case)	2

Proj5	Efektywność systemu dystrybucji (zadanie własne/case). Zakończenie zajęć projektowych.	2
		Suma: 10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. prezentacja multimedialna
N2. dyskusja problemowa
N3. konsultacje
N4. praca własna - przygotowanie do projektu
N5. praca własna - samodzielne studia i przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_W02	Uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium zaliczeniowego
P = F1		

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Projekt)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02	uzyskanie pozytywnej oceny z zadań realizowanych na zajęciach projektowych
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U02, PEK_U03	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego
$P = (1/2)F1 + (1/2)F2$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Barcik R.: Logistyka dystrybucji. Wydawnictwo ATH, Bielsko-Biała 2005
2. Bozarth C., Handfield R.B.: Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wyd. Helion, Gliwice 2007
3. Christopher M.L: Strategia zarządzania dystrybucją. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999
4. J.Coyle, E. Bardi: The Management of Business Logistics. West Publishing Company, 1980
5. Czubała A: Dystrybucja produktów. PWE, 1996
6. Handbook of Logistics & Distribution Management. Pod red. J. Gattorna. Gower, 1994
7. D. Kempny, Logistyczna obsługa klienta, PWE, Warszawa 2001.
8. Krawczyk S.: Metody ilościowe w logistyce (przedsiębiorstwa) t.II, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2001
9. Krawczyk S.: Zarządzanie procesami logistycznymi. PWE, Warszawa 2001
10. Rushton, J. Oxley: Handbook of Logistics and Distribution Management. Kogan Page, 1995
11. Sarjusz-Wolski Z.: Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie. Wyd. PWE, Warszawa 2000
12. Sarjusz-Wolski Z.: Strategia zarządzania zaopatrzeniem: Praktyka logistyki biznesu. Wyd. "Placet", Warszawa 1998
13. Stern L.W., El-Ansary A.I., Coughlan A.T.: Kanały marketingowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Blanchard B. S.: Logistics Engineering and Management (5th Ed). Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2004
 2. M. Christopher: The Customer Service Planner. Butterworth-Heinemann, 1992
 3. Grajewski P.: Organizacja procesowa. PWE, Warszawa 2007
 4. McKinnon A: Physical Distribution Systems. Routledge, 1989
 5. Mokrzyński H.: Logistyka: podstawy procesów logistycznych. WIG, Białystok 1998
- Czasopisma:
1. The International Journal of Logistics Management
 2. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management
 3. Journal of Business Logistics
 4. Gospodarka Materialowa i Logistyka
 5. Logistyka

OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr hab. inż. Sylwia Werbińska-Wojciechowska tel.: 71 320-34-27 email: Sylwia.Werbinska@pwr.edu.pl

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Logistyka dystrybucji**

Name in English: **Logistics of distribution**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable): **Practical Logistics**

Level and form of studies: **II level, part-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM042113**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	10			10	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
Group of courses					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.6			0.7	

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. has a basic knowledge in the areas of management, logistic processes/systems performance design and testing
2. have basic knowledge in the field of operations research
3. have a basic knowledge of spreadsheet use such as Excel

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. The acquisition of knowledge in the area of systems performance and distribution.
- C2. Acquiring the ability to define the main problems and tasks that occur in the area of distribution logistics.

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - It has an extended knowledge of the research, design, and supply chain management, especially in the phase of distribution

PEK_W02 - Can identify the processes of cooperation and integration in the supply chain's downstream (relations in: system of production - distribution channel participants - client) to reference the desired economic results of the enterprise

II. Relating to skills:

PEK_U01 - Can obtain information from literature, databases and other sources

PEK_U02 - Able to integrate the information, make their interpretation and critical evaluation, and to draw conclusions and formulate and fully justify opinions

PEK_U03 - Able to prepare a research study

III. Relating to social competences:

PEK_K01 - Able to interact and work in a group

PEK_K02 - Able to prioritize appropriately for specific tasks and problems

PROGRAM CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to the course. The terms of distribution logistics and distribution system. The essence of logistics distribution. Basic tasks and capabilities in the field of distribution logistics.	2
Lec2	Distribution logistics in the system approach. Distribution strategies. The relationship between the distribution logistics and marketing.	2
Lec3	Planning the distribution network. Distribution channels (direct, indirect). Variants of the organization of distribution processes.	2
Lec4	Demand forecasting. Logistics customer service. Measuring the level of customer service - an indicator of the reliability of supply OTIF (on time, in-full, error free). Cycle of customer orders and the associated information flows.	2
Lec5	Effects and costs in the logistics of distribution (logistics costs, distribution costs). level of supply service. The effectiveness of the distribution system, methodology, criteria and evaluation tools. Tools of modern distribution.	2
		Total hours: 10
Form of classes – Project		Number of hours
Proj1	Introduction to the course. Simulation of the "beer game".	2
Proj2	Managing the flow of finished goods from producer to final consumer - the choice of distribution channels (own task / case study)	2
Proj3	Location of warehouses - justification for process selection (own task/case study)	2

Proj4	Determination of service regions - intuitive rules and quantitative methods (own task/case study)	2
Proj5	Distribution system effectiveness (own task/case study). Completion of the course.	2
		Total hours: 10

TEACHING TOOLS USED		
N1. multimedia presentation N2. problem discussion N3. tutorials N4. self study - preparation for project class N5. self study - self studies and preparation for examination		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_W01,PEK_W02	A positive evaluation of the written test
P = F1		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Project)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_W01, PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03,PEK_K01, PEK_K02	a positive evaluation of the tasks performed during the project classes
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U02, PEK_U03	A positive evaluation of the written test
P = (1/2)F1+(1/2)F2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

1. Barcik R.: Logistyka dystrybucji. Wydawnictwo ATH, Bielsko-Biała 2005
2. Bozarth C., Handfield R.B.: Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wyd. Helion, Gliwice 2007
3. Christopher M.L: Strategia zarządzania dystrybucją. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999
4. J.Coyle, E. Bardi: The Management of Business Logistics. West Publishing Company, 1980
5. Czubała A: Dystrybucja produktów. PWE, 1996
6. Handbook of Logistics & Distribution Management. Pod red. J. Gattorna. Gower, 1994
7. D. Kempny, Logistyczna obsługa klienta, PWE, Warszawa 2001.
8. Krawczyk S.: Metody ilościowe w logistyce (przedsiębiorstwa) t.II, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2001
9. Krawczyk S.: Zarządzanie procesami logistycznymi. PWE, Warszawa 2001
10. Rushton, J. Oxley: Handbook of Logistics and Distribution Management. Kogan Page, 1995
11. Sarjusz-Wolski Z.: Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie. Wyd. PWE, Warszawa 2000
12. Sarjusz-Wolski Z.: Strategia zarządzania zaopatrzeniem: Praktyka logistyki biznesu. Wyd. "Placet", Warszawa 1998
13. Stern L.W., El-Ansary A.I., Coughlan A.T.: Kanały marketingowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

SECONDARY LITERATURE

1. Blanchard B. S.: Logistics Engineering and Management (5th Ed). Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2004
 2. M. Christopher: The Customer Service Planner. Butterworth-Heinemann, 1992
 3. Grajewski P.: Organizacja procesowa. PWE, Warszawa 2007
 4. McKinnon A: Physical Distribution Systems. Routledge, 1989
 5. Mokrzyński H.: Logistyka: podstawy procesów logistycznych. WIG, Białystok 1998
- Czasopisma:
1. The International Journal of Logistics Management
 2. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management
 3. Journal of Business Logistics
 4. Gospodarka Materialowa i Logistyka
 5. Logistyka

SUBJECT SUPERVISOR

dr hab. inż. Sylwia Werbińska-Wojciechowska tel.: 71 320-34-27 email: Sylwia.Werbinska@pwr.edu.pl