

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie strategiczne**

Nazwa w języku angielskim: **Strategic management**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Poziom i forma studiów: **II stopień, niestacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM042023**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	Egzamin				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1.8				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość makro i mikroekonomii
2. Znajomość podstaw zarządzania i marketingu przedsiębiorstwa przemysłowego
3. Znajomość w stopniu i podstawowa umiejętność w rachunku kosztów dla inżynierów i podstawach finansów

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zaznajomienie studentów z zarządzaniem firmą z punktu widzenia top managementu lub właściciela
- C2. Przedstawienie podstawowych problemów związanych z działalnością, rozwojem i upadłością przedsiębiorstwa
- C3. Zapoznanie z istotą misji, wizji i tożsamości organizacji (przedsiębiorstwa)
- C4. Zapoznanie się z odpowiednimi metodami i technikami umożliwiającymi analizę stanu a także perspektywy rozwoju
- C5. Przedstawienie problemów planowania i podejmowania decyzji strategicznych - metody, narzędzia techniki

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Posiada wiedzę na temat istoty i koncepcji zarządzania strategicznego, a w szczególności analizy strategicznej firmy i możliwych modeli strategii przedsiębiorstwa

PEK_W02 - Posiada ogólną wiedzę z zakresu parametrów i zastosowań standardów do identyfikacji i analizy sytuacji firmy

PEK_W03 - Rozumie związki i zależności pomiędzy otoczeniem biznesowym a realizowanymi przez firmę strategiami

II. Z zakresu umiejętności:

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza i istota zarządzania strategicznego	1
Wy2	Koncepcja biznesu. Pojęcia, funkcje i rola misji	1
Wy3	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa i jego segmentacja.	1
Wy4	Analiza otoczenia konkurencyjnego firmy. Analiza "pięciu sił" M.E. Portera.	1
Wy5	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Omówienie wybranych metod.	1
Wy6	Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa. Metody portfelowe i analizy SWOT.	2
Wy7	Uwzględnienie technologii w analizie portfelowej	2
Wy8	System celów strategicznych	1
Wy9	Strategie dywersyfikacji	1
Wy10	Strategie rozwoju rynku	2
Wy11	Strategie integracji pionowej	2
Wy12	Strategie konkurencji	1
Wy13	Prezentacja dokumentu opracowania strategii przedsiębiorstwa produkcyjnego przemysłu maszynowego	2
Wy14	Tożsamość przedsiębiorstwa. Planowanie i implementacje strategii	1
Wy15	Szkoły zarządzania strategicznego	1
		Suma: 20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. wykład informacyjny
N2. wykład problemowy
N3. testy menadżerskie

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Egzamin pisemno ustny
P = F1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

Romanowska M.: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE Warszawa 2009; STRATEGOR. Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. tożsamość PWE warszawa 1995; Steinmann H.G., Schreyogg G.: Zarządzanie - podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepty, funkcje, przykłady. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001; Porter M.: Strategia konkurencji - metody analizy sektorów i konkurentów. PWE Warszawa 1999; Moszkowicz M.(red.): Zarządzanie strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE Warszawa 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Obłój K.: Strategia organizacji. PWE Warszawa 1998.; Romanowska M., Gieszewska G.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2009; Krupski R.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. AE Wrocław 2003; Ansloff H.I...: Zarządzanie strategiczne. Wyd. PWE Warszawa 1985 2003; Moszkowicz M.: Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. PWE, Warszawa 2006.

OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr inż. Krzysztof Kędzia tel.: 71 320-26-67 email: krzysztof.kedzia@pwr.edu.pl

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Zarządzanie strategiczne**

Name in English: **Strategic management**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: **II level, part-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM042023**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20				
Number of hours of total student workload (CNPS)	90				
Form of crediting	Examination				
Group of courses					
Number of ECTS points	3				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1.8				

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of macro- and microeconomics.
2. Basic knowledge of management and marketing industrial establishment.
3. Knowledge of the extent and basic skills in costing for engineers and financial grounds.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To acquaint students with the management company from the perspective of top management or owner.
- C2. Presentation of basic problems associated with the activities of development and the bankruptcy of the company.
- C3. Getting to know the essence of the mission, vision and identity of the organization (company).
- C4. Getting to know the appropriate methods and techniques enabling analysis of the state and prospects for development.
- C5. Presentation of the problems of planning and strategic decision making - methods, tools, techniques.

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - He has knowledge about the nature and concept of strategic management, in particular strategic analysis of the company and possible models of corporate strategy.

PEK_W02 - It has a general knowledge of the parameters and application of standards to identify and analyze the situation of the company.

PEK_W03 - Understand the relationships and dependencies between the business environment and strategies implemented by the company.

II. Relating to skills:

III. Relating to social competences:

PROGRAM CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	The genesis and essence of strategic management.	1
Lec2	Business concept. Concepts, functions and role of the mission.	1
Lec3		1
Lec4		1
Lec5	Analysis of the potential of strategic enterprises.	1
Lec6		2
Lec7	Taking into account technology portfolio analysis.	2
Lec8	The strategic goals.	1
Lec9	Strategies for diversification.	1
Lec10	Strategies for market development.	2
Lec11	The strategies of vertical integration.	2
Lec12	Competitive strategies.	1
Lec13	The presentation document production enterprise strategy development engineering industry.	2
Lec14	The identity of the company. Deployment and implementation strategies.	1
Lec15	Schools of strategic management.	1
		Total hours: 20

TEACHING TOOLS USED

N1. informative lecture
N2. problem lecture
N3.

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	exam
P = F1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

Romanowska M.: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE Warszawa 2009; STRATEGOR. Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. tożsamość PWE warszawa 1995; Steinmann H.G., Schreyogg G.: Zarządzanie - podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001; Porter M.: Strategia konkurencji - metody analizy sektorów i konkurentów. PWE Warszawa 1999; Moszkowicz M.(red.): Zarządzanie strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE Warszawa 2005.

SECONDARY LITERATURE

Obłój K.: Strategia organizacji. PWE Warszawa 1998.; Romanowska M., Gieszewska G.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2009; Krupski R.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. AE Wrocław 2003; Ansloff H.I.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. PWE Warszawa 1985 2003; Moszkowicz M.: Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. PWE, Warszawa 2006.

SUBJECT SUPERVISOR

dr inż. Krzysztof Kędzia tel.: 71 320-26-67 email: krzysztof.kedzia@pwr.edu.pl