

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Prawo gospodarcze**

Nazwa w języku angielskim: **Business Law**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Poziom i forma studiów: **I stopień, niestacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **wybieralny**

Kod przedmiotu: **PRZ000122**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1.2				

### WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Student ma podstawową wiedzę o państwie i prawidłach tworzenia prawa

### CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi formami organizacyjno-prawnymi przedsiębiorstw.
- C2. Przekazanie wiedzy na temat wszelkich formalności związanych z założeniem działalności gospodarczej.
- C3. Zaznajomienie słuchaczy z najważniejszymi prawami konsumenta.

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

### I. Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 - Rozpoznaje i rozumie podstawowe pojęcia, prawa ekonomiczne i zjawiska gospodarcze oraz ich efekty w gospodarce rynkowej, zna warunki i zasady podejmowania optymalnych decyzji przez podmioty rynkowe (producentów i konsumentów), ma wiedzę na temat rynków i czynników produkcji.

PEK\_W02 - Ma podstawową wiedzę w zakresie prawa gospodarczego i prowadzenia działalności gospodarczej, zna prawne regulacje odnoszące się do tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce oraz na tematykę stosunków i relacji handlowych, zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

### II. Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 - Analizowanie i właściwe interpretowanie przepisów prawa w działalności organizacji

### III. Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 - Umiejętność pracy zespołowej

PEK\_K02 - Umiejętność optymalizowania decyzji zarządczych

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedmiotu. Warunki zaliczenia. Pojęcie prawa i normy prawnej. Budowa normy prawnej. System prawa. Prawo gospodarcze na tle innych gałęzi prawa. Rozwiązywanie przykładów praktycznych. Źródła prawa.	2
Wy2	Zakładanie działalności gospodarczej w Polsce przez osoby fizyczne. Zakładanie działalności gospodarczej w formie spółek (miejsce zakładania działalności gospodarczej i wszystkie formalności z tym związane). Zakładanie działalności gospodarczej w wybranych krajach Unii Europejskiej. Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie.	4
Wy3	Odpowiedzialność za produkt – reklamacje towarów i usług. Odpowiedzialność za produkt w sprzedaży internetowej. Nowe przepisy o prawach konsumentów.	8
Wy4	Odpowiedzialność za produkt – bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów	4
Wy5	Prawne aspekty procesu łączenia i podziału przedsiębiorstw. Kolokwium.	2
		Suma: 20
Forma zajęć – Seminarium		Liczba godzin
Sem1	Podstawowe formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (spółki osobowe i kapitałowe)	4
Sem2	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (sprzedaż, najem, ubezpieczenie)	2
Sem3	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (leasing, przewóz, zlecenie)	2
Sem4	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (agencja, komis, franchising, faktoring)	2
		Suma: 10

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. prezentacja multimedialna  
 N2. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów  
 N3. dyskusja problemowa

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_W02	kolokwium końcowe
P = F1+F2+F3		

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Seminarium)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_K01, PEK_U02, PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02	udział w dyskusjach problemowych, obrona projektu
P = F1		

## LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### LITERATURA PODSTAWOWA

1. Zymonik K., Odpowiedzialność za produkt w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
2. Nowińska E., Cybula P. (red), Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie, Wydawnictwo Zakamycze, Kraków.
3. Bogaczyk I., Krupski B., Lubińska H., Własna firma. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Wydawnictwo Forum.
4. Jeleńska A., Spółki, Wszelchnica podatkowa, Kraków.
5. Jacyszyn J. (red), Spółki handlowe w pytaniach i odpowiedziach, LexisNexis.

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Koch A., Napierała J., Umowy w obrocie gospodarczym, Wolters Kluwer Polska – LEX, 2011.
2. Gospodarek J., Umowy gospodarcze, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2010.
3. Zymonik K., Gwarancja producencka, Problemy jakości nr 2/2008, s.30-34

## OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr Krzysztof Zymonik tel.: 713202864 email: [krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl](mailto:krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl)

Faculty of Mechanical Engineering

## SUBJECT CARD

Name in Polish: **Prawo gospodarcze**

Name in English: **Business Law**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Level and form of studies: **I level, part-time**

Kind of subject: **optional**

Subject code: **PRZ000122**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	Crediting with grade				
Group of courses					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1.2				

## PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. The student has a basic knowledge of the country and the making of law

## SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Informing students about basic organizational and legal forms of enterprises
- C2. Informing students about the requirements to start a business
- C3. Informing students about basic consumer rights

## SUBJECT LEARNING OUTCOMES

### **I. Relating to knowledge:**

PEK\_W01 - He recognizes and understands basic terms, economic rules and phenomena as well as their effects in market economy, he knows conditions and principles of making optimal decisions by market entities (producers and consumers), he has knowledge about markets and production factors.

PEK\_W02 - He has basic knowledge about economy law and running business, he knows legal regulations concerning establishing enterprises in Poland and their functioning, he knows issues of trade relations, he knows and understands basic terms of industrial property protection and author's law.

### **II. Relating to skills:**

PEK\_U01 - Analyzing and properly interpreting legal regulations in the organization's activities

### **III. Relating to social competences:**

PEK\_K01 - Ability to work in a team

PEK\_K02 - Ability to optimize management decisions

## PROGRAM CONTENT

PROGRAM CONTENT		
Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to the course. Conditions of the course. The concept of law and the rule of law. Construction of a legal norm. The system of law. Business Law with other branches of the law. Solving practical examples. Sources of law.	2
Lec2	Starting a business in Poland by individuals. Starting a business in the form of companies (place of business start). Starting a business in selected countries of the European Union. Doing business on the Internet.	4
Lec3	Product liability - complaints of goods and services. Product liability - Internet sales. New law on consumer rights.	8
Lec4	Product liability - safety and health of consumer	4
Lec5	Legal aspects of mergers and divisions of companies. Final test.	2
		Total hours: 20
Form of classes – Seminar		Number of hours
Sem1	Basic organizational and legal forms of business (partnerships and equity)	4
Sem2	The most common contracts related to the business activity (sales, leasing, insurance)	2
Sem3	The most common contracts related to the business activity (leasing, transportation, errand)	2
Sem4	The most common contracts related to the business activity (agency, commission, franchising, factoring)	2
		Total hours: 10

TEACHING TOOLS USED		
N1. multimedia presentation N2. traditional lecture with the use of transparencies and slides N3. problem discussion		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02	Final test
P = F1+F2+F3		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Seminar)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_K01, PEK_U02, PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02	The participation in discussions of problem, the defense of the project
P = F1		

## PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

### PRIMARY LITERATURE

1. Zymonik K., Product liability in the management of the innovative enterprise, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
2. Nowińska E., Cybula P. (red), European consumer law and the polish law, Wydawnictwo Zakamycze.
3. Bogaczyk I., Krupski B., Lubińska H., Starting a business. Setting up and running a business, Wydawnictwo Forum.
4. Jeleńska A., Corporations, Wszechnica podatkowa, Kraków.
5. Jacyszyn J. (red), Commercial companies in questions and answers, LexisNexis.

### SECONDARY LITERATURE

1. Koch A., Napierała J., Agreement in trade, Wolters Kluwer Polska – LEX, 2011.
2. Gospodarek J., Agreement in trade, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2010.
3. Zymonik K., Guarantee of producer, Problemy jakości nr 2/2008, s.30-34

## SUBJECT SUPERVISOR

dr Krzysztof Zymonik tel.: 713202864 email: [krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl](mailto:krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl)