

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Prawo gospodarcze**

Nazwa w języku angielskim: **Business Law**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Poziom i forma studiów: **I stopień, stacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **wybieralny**

Kod przedmiotu: **PRZ000337**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1.2				

### WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Student ma podstawową wiedzę o państwie i prawidłach tworzenia prawa

### CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi formami organizacyjno-prawnymi przedsiębiorstw.
- C2. Przekazanie wiedzy na temat wszelkich formalności związanych z założeniem działalności gospodarczej.
- C3. Zaznajomienie słuchaczy z najważniejszymi prawami konsumenta.

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

### I. Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 - Rozpoznaje i rozumie podstawowe pojęcia, prawa ekonomiczne i zjawiska gospodarcze oraz ich efekty w gospodarce rynkowej, zna warunki i zasady podejmowania optymalnych decyzji przez podmioty rynkowe (producentów i konsumentów), ma wiedzę na temat rynków i czynników produkcji.

PEK\_W02 - Ma podstawową wiedzę w zakresie prawa gospodarczego i prowadzenia działalności gospodarczej, zna prawne regulacje odnoszące się do tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce oraz na tematykę stosunków i relacji handlowych, zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

### II. Z zakresu umiejętności:

### III. Z zakresu kompetencji społecznych:

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedmiotu. Warunki zaliczenia. Pojęcie prawa i normy prawnej. Budowa normy prawnej. System prawa. Prawo gospodarcze na tle innych gałęzi prawa. Rozwiązywanie przykładów praktycznych. Źródła prawa.	2
Wy2	Prezentacja najważniejszych pojęć prawnych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą (przedsiębiorca, osoba fizyczna i prawna, działalność gospodarcza). Źródła prawa związane z prowadzoną działalnością gospodarczą.	2
Wy3	Zakładanie działalności gospodarczej w Polsce przez osoby fizyczne. Zakładanie działalności gospodarczej w formie spółek (miejsce zakładania działalności gospodarczej i wszystkie formalności z tym związane). Zakładanie działalności gospodarczej w wybranych krajach Unii Europejskiej. Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie.	4
Wy4	Prawo upadłościowe i naprawcze - procedura	6
Wy5	Odpowiedzialność za produkt – reklamacje towarów i usług. Nowe przepisy o prawach konsumentów cz.1.	6
Wy6	Odpowiedzialność za produkt – zagadnienia dotyczące ochrony życia i zdrowia konsumentów	4
Wy7	Odpowiedzialność za produkt w sprzedaży internetowej. Nowe przepisy o prawach konsumentów cz.2.	4
Wy8	Zaliczenie przedmiotu - pisemne kolokwium	2
		Suma: 30
Forma zajęć – Seminarium		Liczba godzin
Sem1	Zajęcia wstępne	1
Sem2	Prezentacja najważniejszych organów zajmujących się tworzeniem i egzekwowaniem prawa gospodarczego	2

Sem3	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (sprzedaż, najem, ubezpieczenie)	2
Sem4	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (leasing, przewóz, zlecenie)	2
Sem5	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (agencja, komis, franchising, faktoring)	2
Sem6	Podstawowe formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (spółki osobowe i kapitałowe)	4
Sem7	Zaliczenie przedmiotu	2
		Suma: 15

#### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. prezentacja multimedialna  
N2. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów  
N3. dyskusja problemowa

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_W02	kolokwium końcowe
P = F1+F2+F3		

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (Seminarium)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_K01, PEK_U02, PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02	udział w dyskusjach problemowych, obrona projektu
P = F1		

## LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### LITERATURA PODSTAWOWA

1. Zymonik K., Odpowiedzialność za produkt w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
2. Nowińska E., Cybula P. (red), Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie, Wydawnictwo Zakamycze, Kraków.
3. Bogaczyk I., Krupski B., Lubińska H., Własna firma. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Wydawnictwo Forum.
4. Jeleńska A., Spółki, Wszechnica podatkowa, Kraków.
5. Jacyszyn J. (red), Spółki handlowe w pytaniach i odpowiedziach, LexisNexis.

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Koch A., Napierała J., Umowy w obrocie gospodarczym, Wolters Kluwer Polska – LEX.
2. Gospodarek J., Umowy gospodarcze, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
3. Zymonik K., Gwarancja producencka, Problemy jakości nr 2/2008, s.30-34.

## OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr Krzysztof Zymonik tel.: 713202864 email: [krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl](mailto:krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl)

Faculty of Mechanical Engineering

## SUBJECT CARD

Name in Polish: **Prawo gospodarcze**

Name in English: **Business Law**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Level and form of studies: **I level, full-time**

Kind of subject: **optional**

Subject code: **PRZ000337**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	Crediting with grade				
Group of courses					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1.2				

## PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. The student has a basic knowledge of the country and the making of law

## SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Informing students about basic organizational and legal forms of enterprises
- C2. Informing students about the requirements to start a business
- C3. Informing students about basic consumer rights

## SUBJECT LEARNING OUTCOMES

### I. Relating to knowledge:

PEK\_W01 - He recognizes and understands basic terms, economic rules and phenomena as well as their effects in market economy, he knows conditions and principles of making optimal decisions by market entities (producers and consumers), he has knowledge about markets and production factors.

PEK\_W02 - He has basic knowledge about economy law and running business, he knows legal regulations concerning establishing enterprises in Poland and their functioning, he knows issues of trade relations, he knows and understands basic terms of industrial property protection and author's law.

### II. Relating to skills:

### III. Relating to social competences:

## PROGRAM CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to the course. Conditions of the course. The concept of law and the rule of law. Construction of a legal norm. The system of law. Business Law with other branches of the law. Solving practical examples. Sources of law.	2
Lec2	Presentation of the most important legal concepts related to the business activity (entrepreneur, natural or legal, economic activity). Sources of law related to the economic activity.	2
Lec3	Starting a business in Poland by individuals. Starting a business in the form of companies (place of business start). Starting a business in selected countries of the European Union. Doing business on the Internet.	4
Lec4	Insolvency and Restructuring - procedure	6
Lec5	Product liability - complaints of goods and services. New law on consumer rights part 1.	6
Lec6	Product liability - safety and health of consumer	4
Lec7	Product liability - Internet sales. New law on consumer rights part 2.	4
Lec8	Final test	2
		Total hours: 30
Form of classes – Seminar		Number of hours
Sem1	Introductory classes	1
Sem2	Presentation of the main bodies involved in the creation and exaction of economic law	2
Sem3	The most common contracts related to the business activity (sales, leasing, insurance)	2

Sem4	The most common contracts related to the business activity (leasing, transportation, errand)	2
Sem5	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (agencja, komis, franchising, faktoring)	2
Sem6	Basic organizational and legal forms of business (partnerships and equity)	4
Sem7	Completion of the course - Final test	2
		Total hours: 15

TEACHING TOOLS USED		
N1. multimedia presentation N2. traditional lecture with the use of transparencies and slides N3. problem discussion		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Lecture)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02	final test
P = F1+F2+F3		

EVALUATION OF SUBJECT LEARNING OUTCOMES ACHIEVEMENT (Seminar)		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Learning outcomes number	Way of evaluating learning outcomes achievement
F1	PEK_K01, PEK_U02, PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02	the participation in discussions of problem, the defense of the project
P = F1		

## PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

### PRIMARY LITERATURE

1. Zymonik K., Product liability in the management of the innovative enterprise, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
2. Nowińska E., Cybula P. (red), European consumer law and the polish law, Wydawnictwo Zakamycze.
3. Bogaczyk I., Krupski B., Lubińska H., Starting a business. Setting up and running a business, Wydawnictwo Forum.
4. Jeleńska A., Corporations, Wszechnica podatkowa, Kraków.
5. Jacyszyn J. (red), Commercial companies in questions and answers, LexisNexis.

### SECONDARY LITERATURE

1. Koch A., Napierała J., Agreement in trade, Wolters Kluwer Polska – LEX, 2011.
2. Gospodarek J., Agreement in trade, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2010.
3. Zymonik K., Guarantee of producer, Problemy jakości nr 2/2008, s.30-34

## SUBJECT SUPERVISOR

dr Krzysztof Zymonik tel.: 713202864 email: [krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl](mailto:krzysztof.zymonik@pwr.edu.pl)