

REGULAMIN KONKURSU

Odpicuj & Zaparkuj

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Odpicuj & Zaparkuj” (dalej: "**Konkurs**") jest Amazon Fulfillment Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Sadach, ul. Poznańska 1D, 62-080 Sady, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 447948 przy dalej nazywany "**Amazon**" lub "**Organizator**".
2. Konkurs dotyczy zaprojektowania parkingu dla Amazon WRO2, zlokalizowanego przy ul. Logistycznej 6, 55-040 Bielany Wrocławskie, w okresie od 20 października do 24 listopada 2025 r.
3. Uczestnicy przygotowują projekt we własnym zakresie, w oparciu o szczegółową dokumentację techniczną. Dokumentacja ta jest kluczowa dla przygotowania prawidłowego projektu i zostanie udostępniona po wysłaniu prośby na adres wro2-changemanagement@amazon.com
4. Zostanie zorganizowana obowiązkowa, jednodniowa wizja lokalna terenu, która będzie jedynym elementem stacjonarnym konkursu. Uczestnictwo w wizji lokalnej należy zgłosić mailowo na adres wro2-changemanagement@amazon.com. Dokładny termin wizji lokalnej zostanie ustalony po zebraniu zgłoszeń i przekazany uczestnikom.
5. Większość etapów konkursu, w tym ocena projektów przez komisję konkursową, odbędą się w formie zdalnej, bez udziału uczestników. Nie są przewidziane standardowe prezentacje projektów ani spotkania stacjonarne z uczestnikami (poza wizją lokalną terenu). Projekty będą oceniane na podstawie nadesłanej dokumentacji, która powinna być kompletna i zawierać wszystkie elementy określone w Załącznikach i wysłana na adres: wro2-changemanagement@amazon.com. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do skonsultowania się z wybranymi uczestnikami w celu przedstawienia przez nich części lub całości projektu, jeśli uzna to za konieczne w procesie oceny.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna posiadająca status studenta Politechniki Wrocławskiej, studiująca na dowolnym kierunku studiów I lub II stopnia w trybie stacjonarnym lub niestacjonarnym. Projekt konkursowy może zostać zgłoszony indywidualnie lub zespołowo w grupach liczących maksymalnie 3 osoby, przy czym wszyscy członkowie zespołu muszą spełniać warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator może zdyskwalifikować uczestnika lub zespół w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, stwierdzenia plagiatu, przedstawienia rozwiązań niezgodnych z obowiązującymi normami lub składania nieprawdziwych oświadczeń dotyczących autorstwa projektu. Dyskwalifikacja któregośkolwiek z członków zespołu skutkuje dyskwalifikacją całego zespołu.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w

Konkursie. W przypadku zgłoszenia zespołowego, każdy członek zespołu jest zobowiązany do zaakceptowania regulaminu.

III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku w celach związanych z Konkursem. Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Załączniku A, a wzór zgody na wykorzystanie wizerunku w Załączniku B do niniejszego regulaminu.

IV. LICENCJA NA WYKORZYSTANIE PRACY KONKURSOWEJ

1. Z chwilą przekazania projektu konkursowego, uczestnik konkursu przenosi na Amazon całość autorskich praw majątkowych do projektu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) prawo do realizacji projektu w formie przebudowy parkingu;
 - b) prawo do modyfikacji i adaptacji projektu zgodnie z wymogami technicznymi, budowlanymi i funkcjonalnymi;
 - c) prawo do wykonywania dokumentacji technicznej i budowlanej na podstawie projektu;
 - d) prawo do wprowadzania zmian i ulepszeń w projekcie;
 - e) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania projektu w całości lub części - poprzez wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (przy wykorzystaniu dowolnej technologii);
 - f) udostępnianie i publiczne rozpowszechnianie, w tym w Internecie (np. na stronach internetowych Organizatora) oraz w innych sieciach, a także na wszelkich innych witrynach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - g) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony powyżej – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w wybranym przez siebie w miejscu i w czasie.
2. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich w zakresie, który mógłby ograniczać Amazon w przeprowadzeniu przebudowy parkingu zgodnie z projektem i jego ewentualnymi modyfikacjami technicznymi.

V. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na stworzeniu projektu parkingu dla Amazon WRO2, zgodnie z wytycznymi dostarczonymi przez firmę Amazon. Celem konkursu jest opracowanie innowacyjnego, efektywnego i zgodnego z najnowszymi standardami projektu parkingu, który potencjalnie może zostać wdrożony w rzeczywistości.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy do 24 listopada 2025 r. wysłać kompletną pracę konkursową, opartą o dokumentację techniczną otrzymaną od organizatora. Praca konkursowa musi zawierać wszystkie niezbędne załączniki w tym: indywidualnie podpisane zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku dla każdego uczestnika konkursu (Załącznik B) - jeden formularz

zgody na jednego uczestnika. Dokumentację należy złożyć w formie elektronicznej na adres: wro2-changemanagement@amazon.com

3. Dokumentacja techniczna udostępniana uczestnikom konkursu ma charakter poufny i stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa Amazon. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do: a) Zachowania w ścisłej tajemnicy otrzymanej dokumentacji technicznej
b) Niewykorzystywania dokumentacji do celów innych niż udział w konkursie
c) Nieudostępniania, nieprzekazywania i nieujawniania dokumentacji osobom trzecim
d) Niepowielania, niekopiowania i niepublikowania dokumentacji w jakiegokolwiek formie
e) Zabezpieczenia dokumentacji przed dostępem osób nieupoważnionych
4. Naruszenie powyższych zobowiązań skutkować będzie natychmiastową dyskwalifikacją z konkursu oraz może prowadzić do odpowiedzialności prawnej. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje zarówno w trakcie konkursu, jak i po jego zakończeniu.
5. W przypadku pracy zespołowej, każdy członek zespołu indywidualnie odpowiada za zachowanie poufności dokumentacji technicznej.
6. Przystępując do konkursu, uczestnik/cy oświadcza/ją, że:
 - a) wszystkie dane osobowe podane w zgłoszeniu są prawidłowe;
 - b) w przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej materiałów, utworów lub pomysłów pochodzących od osób trzecich (w tym z Internetu), zostały one użyte zgodnie z prawem, z poszanowaniem praw autorskich i własności intelektualnej oraz wolne od obciążeń i praw osób trzecich;
 - c) Praca Konkursowa nie zawiera:
 - i. żadnych materiałów oszczerczych, szkalujących lub innych materiałów o charakterze lekceważącym, pogardliwym lub obraźliwym w odniesieniu do jakiegokolwiek osoby, lub materiałów, które mogłyby szkodzić imieniu, reputacji lub renomie jakiegokolwiek osoby
 - ii. treści pornograficznych, wulgarnych lub niedwuznacznie erotycznych, a także nie zawiera żadnego rodzaju treści wyrażających nienawiść, o charakterze obscenicznym, obraźliwym lub dyskryminacyjnym lub treści promujących przemoc lub wyrządzanie krzywdy lub szkody
 - iii. żadnego rodzaju gróźb lub treści wyrażających zastraszanie, nękanie lub terroryzowanie jakiegokolwiek osoby.
 - d) w przypadku pracy zespołowej, wszyscy członkowie zespołu wyrażają zgodę na jej zgłoszenie do konkursu.
7. Organizator nie przewiduje możliwości indywidualnych konsultacji projektów w trakcie ich przygotowywania. Wszystkie pytania należy kierować mailowo na adres wro2-changemanagement@amazon.com

VI. PROCEDURA ODWOŁAWCZA I ROZSTRZYGANIE REMISÓW

1. Uczestnicy konkursu mają prawo złożyć odwołanie od decyzji komisji konkursowej w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników. Odwołanie należy złożyć w formie pisemnej na adres: wro2-changemanagement@amazon.com, z tytułem "ODWOŁANIE - [nazwa zespołu]"
2. Odwołanie musi zawierać:
 - a) Szczegółowe uzasadnienie
 - b) Wskazanie konkretnych kryteriów oceny, których dotyczy odwołanie

- c) Dokumenty lub materiały potwierdzające stanowisko uczestnika.
- 3. Organizator rozpatrzy odwołanie w terminie 10 dni roboczych od jego otrzymania.
- 4. W celu rozpatrzenia odwołania zostanie powołana niezależna komisja odwoławcza, składająca się z 5 ekspertów.
- 5. Decyzja komisji odwoławczej jest ostateczna i nie przysługuje od niej kolejne odwołanie.
- 6. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez więcej niż jeden projekt, o kolejności decydują punkty przyznane w następujących kategoriach, według kolejności: a) Funkcjonalność projektu
b) Innowacyjność rozwiązań
c) Aspekty ekologiczne.
- 7. Jeżeli po zastosowaniu powyższych kryteriów nadal występuje remis, komisja konkursowa przeprowadzi dodatkową ocenę projektów, biorąc pod uwagę:
a) Potencjał wdrożeniowy projektu
b) Szczegółowość przedstawionej dokumentacji
c) Realność kosztorysu.
- 8. W sytuacjach wyjątkowych, gdy niemożliwe jest rozstrzygnięcie remisu przy pomocy powyższych kryteriów, komisja konkursowa może podjąć decyzję o przyznaniu miejsc ex aequo.
- 9. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminów związanych z procedurą odwoławczą w uzasadnionych przypadkach, o czym uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową.

VII. NAGRODY I KOMISJA KONKURSOWA

- 1. Nagrodą w konkursie jest Samsung Galaxy Watch4 Classic 46mm R890 Silver.
- 2. Nagroda przysługuje uczestnikowi lub zespołowi, którzy zwyciężyli w Konkursie, uzyskując największą ilość punktów przyznanych przez komisję konkursową. W przypadku zwycięstwa zespołu, każdy jego członek otrzymuje indywidualną nagrodę w postaci Samsung Galaxy Watch4 Classic 46mm R890 Silver.
- 3. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Amazon powoła komisję konkursową liczącą 5 osób. Komisja będzie odpowiedzialna za ocenę prac konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) Funkcjonalność projektu (0-30 punktów):
 - i. Efektywne wykorzystanie przestrzeni
 - ii. Poprawa przepływu ruchu
 - iii. Zwiększenie liczby miejsc parkingowych (jeśli dotyczy)
 - b) Innowacyjność rozwiązań (0-20 punktów):
 - i. Zastosowanie nowoczesnych technologii
 - ii. Oryginalne pomysły na organizację przestrzeni
 - c) Aspekty ekologiczne (0-20 punktów):
 - i. Wykorzystanie materiałów przyjaznych środowisku
 - ii. Rozwiązania wspierające zrównoważony rozwój
 - d) Estetyka i integracja z otoczeniem (0-15 punktów):
 - i. Atrakcyjność wizualna projektu
 - ii. Spójność z istniejącą architekturą

- e) Ekonomia projektu (0-15 punktów):
 - i. Efektywność kosztowa proponowanych rozwiązań
 - ii. Potencjalne oszczędności w długoterminowej eksploatacji Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 100.
- 4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie do 21 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Informacja o wynikach zostanie przekazana bezpośrednio do uczestników drogą mailową.
- 5. Na wniosek uczestnika/zespołu, złożony w terminie 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników, komisja konkursowa udostępni szczegółową ocenę punktową projektu wraz z krótkim uzasadnieniem. Wniosek należy przesłać drogą mailową na adres: wro2-changemanagement@amazon.com
- 6. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

VIII. ZMIANY REGULAMINU I SYTUACJE SZCZEGÓLNE

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku:
 - a) zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji
 - b) wydania lub zmiany wytycznych przez organy administracji publicznej
 - c) potrzeby usunięcia niejasności lub błędów
 - d) zmiany warunków technicznych lub organizacyjnych konkursu
- 2. O wszelkich zmianach regulaminu Organizator poinformuje uczestników poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany w zgłoszeniu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 3 dni od dnia ich ogłoszenia.
- 3. Uczestnik, który nie akceptuje zmian regulaminu, może zrezygnować z udziału w konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji.
- 4. Organizator może przedłużyć termin składania prac konkursowych o maksymalnie 30 dni. Informacja o przedłużeniu zostanie przekazana uczestnikom nie później niż 7 dni przed pierwotnym terminem zakończenia konkursu. W przypadku przedłużenia konkursu, wszystkie pozostałe terminy ulegają odpowiedniemu przesunięciu.
- 5. W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających lub znacząco utrudniających przeprowadzenie konkursu, w szczególności:
 - a) klęsk żywiołowych
 - b) epidemii lub pandemii
 - c) działań wojennych
 - d) aktów terrorystycznych
 - e) awarii systemów informatycznych lub łączności
 - f) innych zdarzeń o charakterze siły wyższej
- 6. Organizator może: czasowo zawiesić konkurs; przedłużyć terminy konkursowe; zmienić formę składania lub oceny prac lub w ostateczności odwołać konkurs. Decyzja o odwołaniu konkursu wymaga uzasadnienia i niezwłocznego poinformowania wszystkich uczestników.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać drogą mailową, wysyłając zapytanie na adres: wro2-changemanagement@amazon.com

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.